



# 出品のご案内

MADE IN JAPAN ブランド限定  
メディアコマースプラットフォーム



# About BECOS

## BECOS とは？

～あなたの知らない Made in Japan と出会う場所～

私たちは「想い・技術・愛情」が融合した Made in Japan ブランド

だけを厳選した

ECプラットフォーム & メディア です。

世界中のお客様へ

日本のものづくりを通じた感動体験をお届けするために

皆様とお客様の架け橋になります。



# Beautiful Crafts Online Store

**BECOSの目的は、安価な商品を大量に販売することではなく、高付加価値の Made in Japan 商品を、適正価格でお客様に「知って」「使って」「愛して」いただくことです。**

**有象無象の商品が溢れるインターネットの世界で、素晴らしい作り手とお客様の出逢いを創造いたします。**

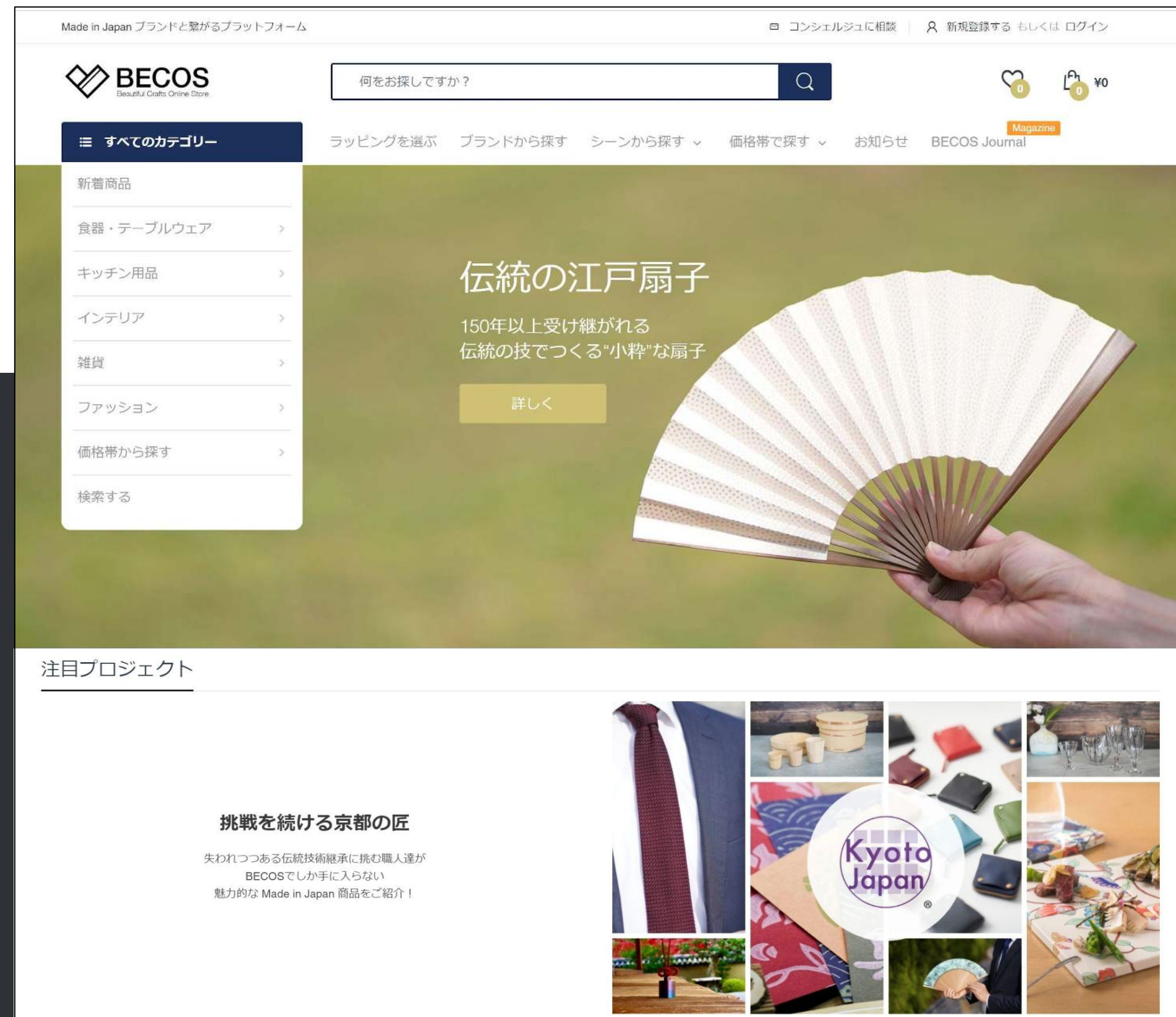
**誠実で真摯な姿勢でものづくりに向き合う皆様を応援します。**



# Media Commerce Platform

## メディアコマースプラットフォーム

(売場 & 発信場所の相乗効果)



ECプラットフォーム = BECOS

メディア = BECOS Journal

# Go Global

多言語・多通貨対応。全世界からの注文に対応。

BECOSは

多言語・多通貨機能を可能にしたグローバル対応の  
ECプラットフォームです。

＜対応言語＞

日本語、英語、繁体字、韓国語、ベトナム語、タイ語

＜発送可能地域＞

全世界に対応



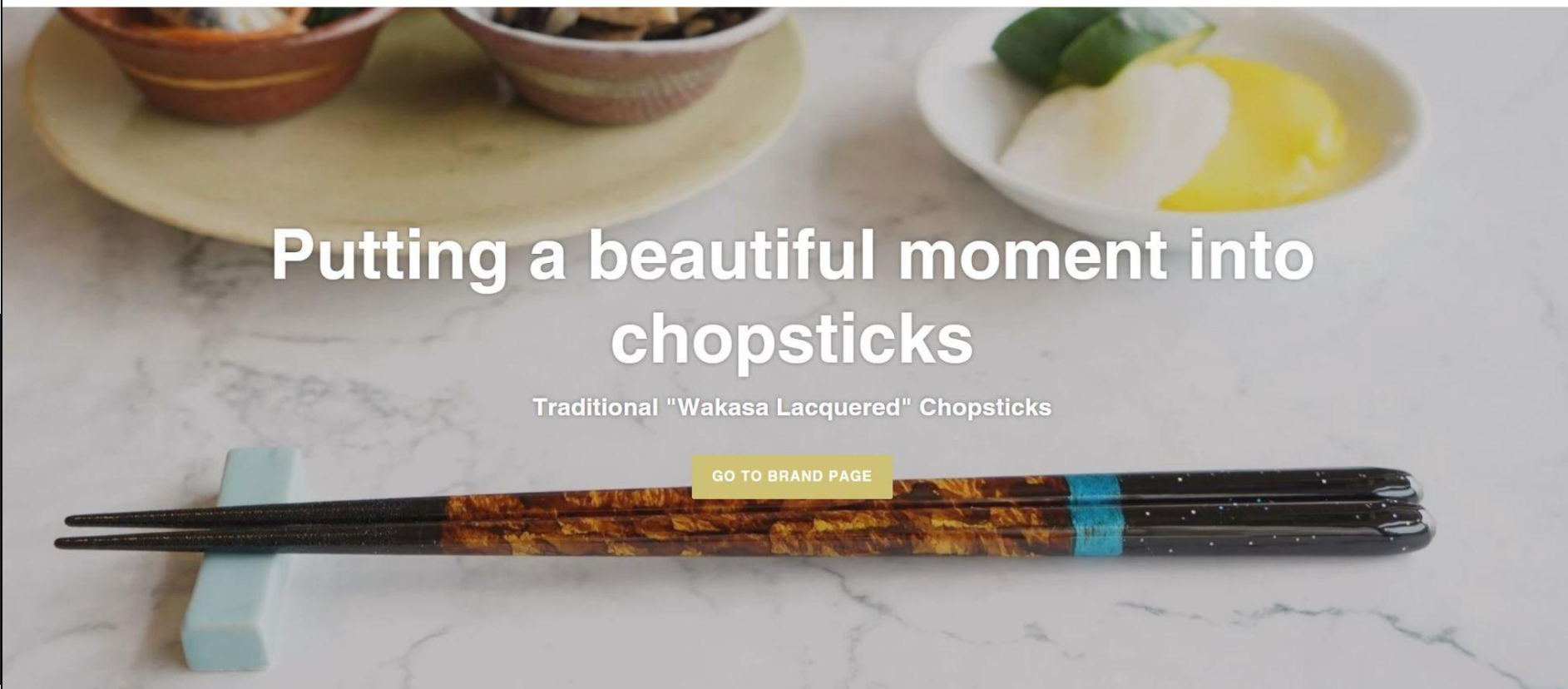
# BECOS Global版

## 越境対応

Platform to connect with Made in Japan

**BECOS**  
Beautiful Crafts of New Japan

Tableware (Dinnerware) | Kitchenware (Cookware) | Home Decor | Household Essentials | Clothing / Accessories | Brands | Media








### Putting a beautiful moment into chopsticks

Traditional "Wakasa Lacquered" Chopsticks

[GO TO BRAND PAGE](#)

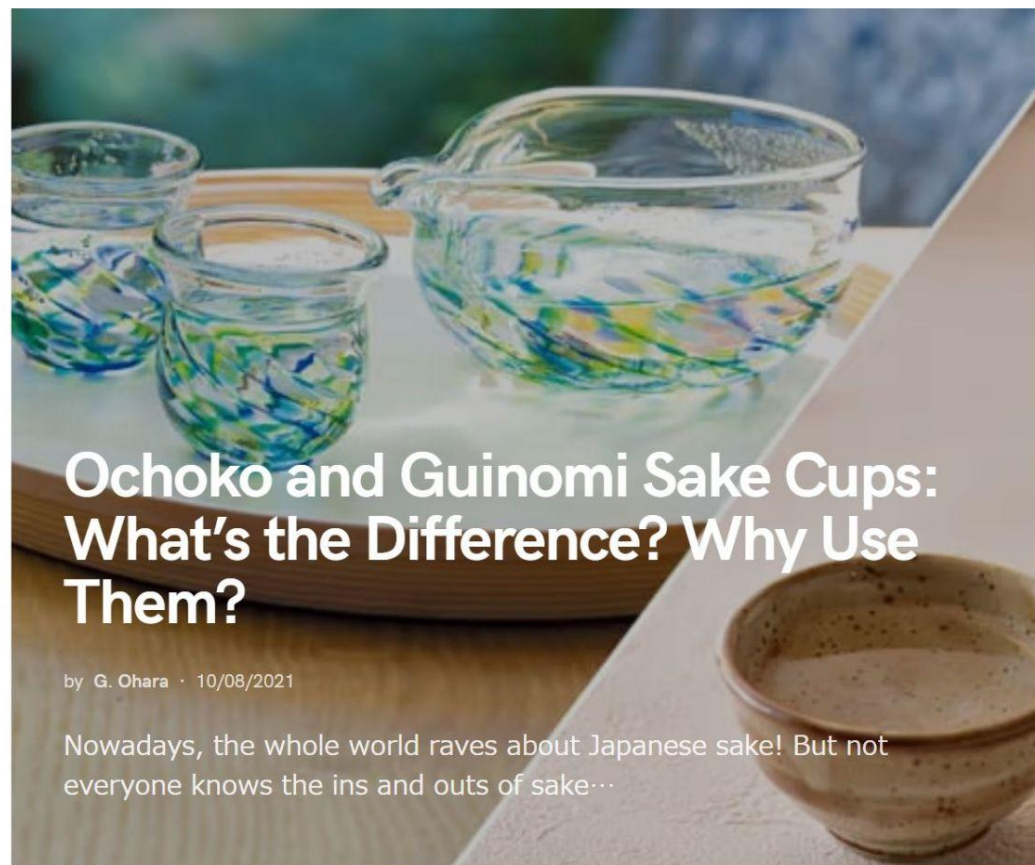
**NEW ARRIVAL**

 <p>[JERSEY KIMONO] LOS NUES   VEDUTA   YUKATA \$540.96</p>	 <p>[CHOPSTICKS] JOBOJI LACQUER JAPANESE CHERRY BLOSSOM   MATSUKAN   WAKASA LACQUERWARE \$43.90</p>	 <p>[TEA SET] POT &amp; TEACUP 3 PIECES FRUSTRUM WHITE   YAMATSU   MINO WARE \$123.97</p>	 <p>[EARRINGS] PANSY CHRYSANTHEMUM   MORPHOSPHERE   KYOTO YUZEN DYEING \$53.51</p>	 <p>[EARRINGS] PANSY CRYSTAL   MORPHOSPHERE   KYOTO YUZEN DYEING \$53.51</p>
--	--	--	--	---

**BECOS**  
Powered by **tsunagu Japan**

Tableware (Dinnerware) | Kitchenware (Cookware) | Home Decor | Household Essentials | Clothing / Accessories | Other Crafts | Articles

[SHOP](#)






### Ochoko and Guinomi Sake Cups: What's the Difference? Why Use Them?

by G. Ohara · 10/08/2021

Nowadays, the whole world raves about Japanese sake! But not everyone knows the ins and outs of sake...

- H** — HOUSEHOLD ESSENTIALS  
**10 Unique Japanese Umbrellas That'll Make You the Talk of the Town**  
by G. Ohara · 10/08/2021
- T** — TABLEWARE (DINNERWARE)  
**Japanese Crafts: A Guide to Edo Glass**  
by G. Ohara · 10/08/2021
- U** — UNCATEGORIZED  
**Japanese Crafts: A Guide to Owari Cloisonne**  
by G. Ohara · 30/07/2021

<b>T</b> — TABLEWARE (DINNERWARE)  <b>Perfect for Special Occasions! 9 Luxury Japanese Tableware</b>	<b>C</b> — CLOTHING / ACCESSORIES  <b>Top 10 Japanese Ties for Any Occasion</b>	<b>T</b> — TABLEWARE (DINNERWARE)  <b>Japanese Crafts: A Guide to Wakasa Lacquerware</b>
---	--	---

プラットフォーム=BECOS

メディア = BECOS Journal

# Three Promise

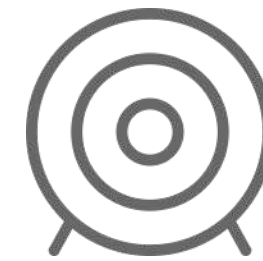
## 3つのお約束

皆様大切に作り上げてきたブランドや商品が  
BECOSで発信・販売することで  
より素晴らしいものとなるようお約束です。



### ブランディング効果

独自に設けた出品基準をクリアし、相互にブランド価値を高め合うことができる作り手の方々のみで構成



### プロモーション・PR効果

出品者の皆様の取材記事、特集記事、アイテムの紹介記事、新商品・イベント情報などを配信



### 値引なし・高単価販売

BECOS では値引き販売をしません。  
また平均注文単価は「2.0万円」前後と高い数字を維持

# 1. Branding

## ブランディング

私たちは、独自に設けた出品基準をクリアし、相互にブランド価値を高め合うことができる商品のみを厳選しています。

是非、皆様の歴史、ブランドや商品へのこだわりを教えてください。

皆様の商品をどのように発信すればお客様の心に深く刺さるのか。一緒に考えていきましょう。







## 2. Promotion

### プロモーション

私たちは、オウンドメディア BECOS Journal(ベコスジャーナル)にて、出品者の皆様の取材記事、特集記事、アイテムの紹介記事、新商品・イベント情報などを配信いたします。

BECOS Journal のPV数は毎月105%~110%の成長を続けており、月間1,000万PVを超える国内有数の発信力の獲得を目指しています。

# 3. High Price

## 値引なし・高単価販売

私たちは、値引き販売、ブランドを棄損するバーゲンセールなどによる集客をしません。

値段以外の商品価値を、丁寧に発信し、お伝えすることがBECOSの重要な役割です。

平均注文単価は「2.0万円」前後と、他のネットショップと比べて突出して高い数字であることは、私たちの自慢の一つです。



# Feature BECOS

## BECOS の特徴

良い商品を作れば売れた時代は過ぎ去り、  
なぜ作るのか？なぜ必要なのか？どんな人が作っているのか？  
ものづくりの「なぜ？」が重要な時代となりました。

私たちは皆様のブランドの魅力を引き出し、発信し、お客様へ届けます。

# 1. Beautiful Design

## デザイン性

私たちは、数々のファッションブランドの立ち上げを行ったデザイナーや、一流ブランドのWebサイト構築の経験を持つエンジニアを中心に、プラットフォームのデザイン性や機能性を高めています。

どれほど素晴らしい商品でも、売り場が乱れていては価値は半減し、お客様にとっては「その程度のブランド」と認識されてしまいます。

BECOS に出品することがブランド価値の向上に繋がる、そのようなプラットフォームを目指しています。



### 新着アイテム

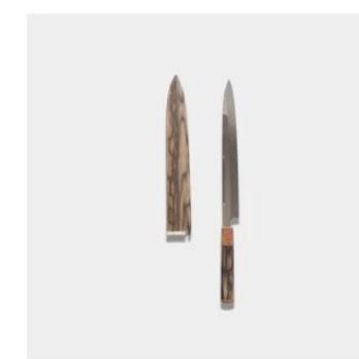
すべての商品 >



山脇刃物製作所

【堺刃物】コバレスステンレス 割込 69層ダマスカス 三徳包丁 180mm 杓八角柄-種選仕上-

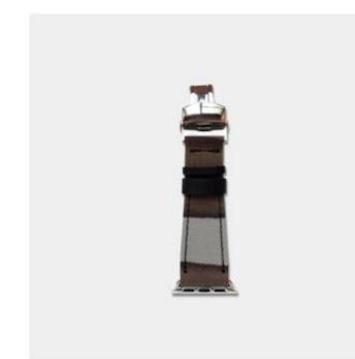
¥20,750



山脇刃物製作所

【堺刃物】郷右馬允義弘 白二鋼 水焼本焼 柳刃包丁300mm 鏡面 波浮かし/種入り 千本黒柿柄鞘仕様

¥331,050



日根野勝治郎商店

【京友禅】京都の染屋がつくった™ Chameleon Band for Apple Watch 40(38)mm (上部 12時側) D

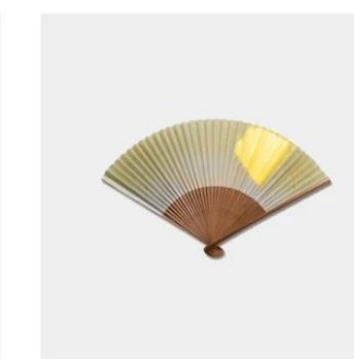
¥9,000



イケヒコ

【い草-畳】イケヒコ い草マットレス (3つ折り) (S:100×210cm, M:120×210cm, L:140×210cm)

¥8,600



箔一

【金沢箔】箔一 扇子 箔美 有明 Ariake (男女兼用)

★★★★★

¥12,500



前原光榮商店

【東京洋傘】宮内庁御用達 前原光榮傘商店「紳士」雨傘 ダイス折りたたみ (ブラウン)

★★★★★

¥15,000



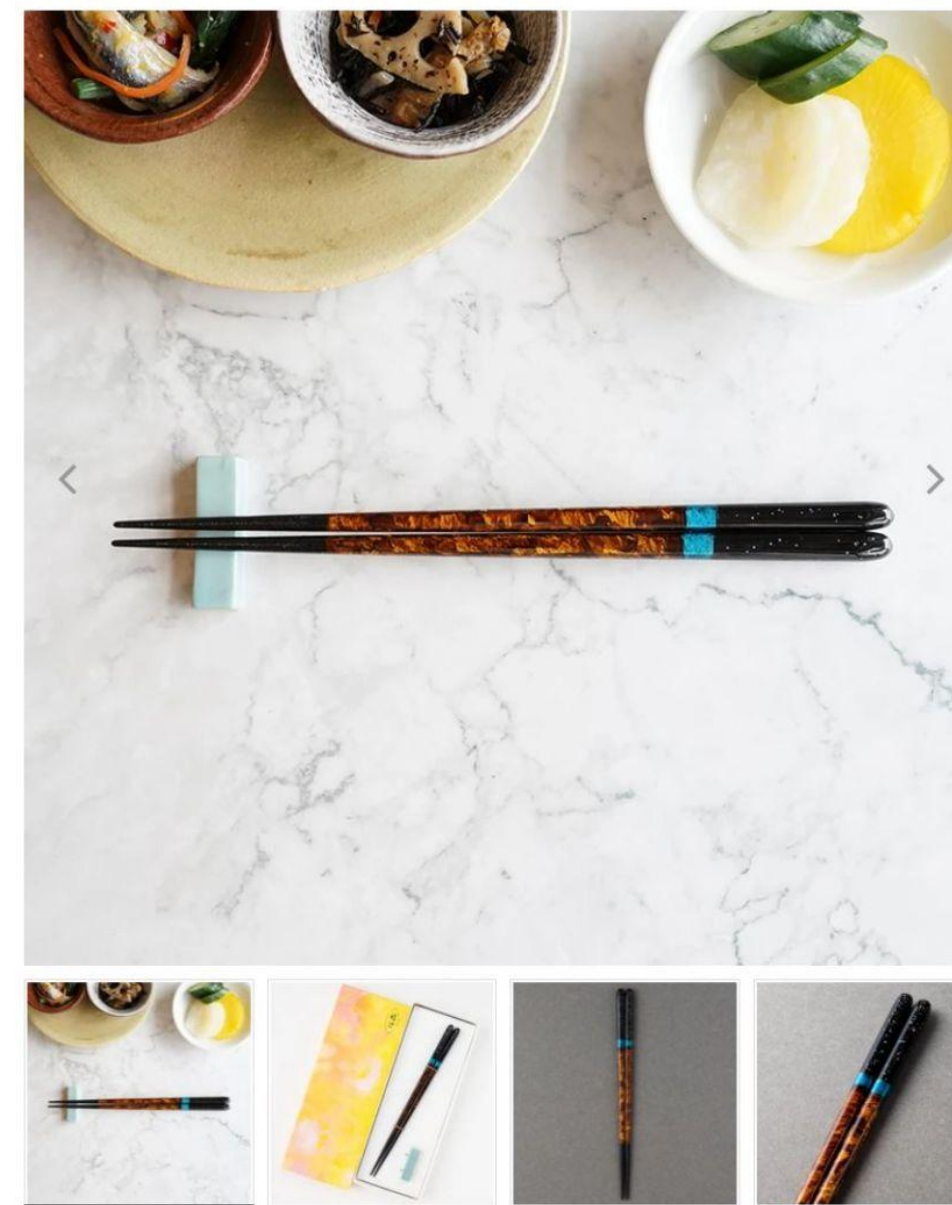
# 2. Beautiful Picture, Movie

## Webページの充実

デザイナーとライターが責任を持って皆様それぞれにブランドページと商品ページを作成いたします。

各ページでは写真や動画を交えて、皆様のブランドやアイテムの魅力をアピールいたします。

フォーマットの決まっている大手ECモールでは語りつくせない皆様の魅力を、BECOSで余すことなく語りつくしてください。



販売: **受付中**

¥3,300 税込  
33 ポイント獲得

■名入れますか? (無料)  
しない

■ラッピング・のし  
なし

■ドライフラワー花束と一緒に贈る  
2~3年美しく楽しめます。

■メッセージカードを同封しますか?  
なし

■紙袋を同封しますか?  
同封しない

数量  
1 + -

**カートへ入れる**

♡お気に入り



### 歴史

#### 18歳で弟子入りし60年以上の職人人生

的場は18歳で若狭塗の職人の道へと進み、以後60年に渡って生涯現役を貫いた若狭塗の職人です。

親方に弟子入りしてから「研ぎ出し」という伝統技法で、若狭塗のお箸を20年以上作り続けました。

その後、「筆描き」という技法を著作りに独自に取り入れ、若狭塗の箸の可能性を大いに広げていきました。

的場は、幼い頃から毎日のように絵を描いており、箸をキャンパスのように見立てて創作活動を行うことができました。

新しいアイデアが浮かぶと夜中まで工房にこもり、試行錯誤を繰り返した的場は、生涯に600種類以上の作品を残しました。

「結晶」と名付けられたこのシリーズは、箸職人の場政義が生み出した若狭の新しい塗箸です。

### 特徴

#### 美しい瞬間を、箸というキャンパスへ

国内の塗箸生産量の70%以上を占める福井県小浜市は、伝統的な若狭塗箸の生産で全国に知られています。

的場はその枠にとらわれることなく、自由な発想で著作りを行いました。

「今までにない、自分の箸を描きたかった。それが筆なら出来たと思った。」との場は語っています。

的場は著作りに没頭する一方で、ボウリング、社交ダンスや歌などの遊びにも全力で取り組む一面がありました。

その遊びで得た気付きを、著作りに生かしていたのです。

的場の代表作である「夜空」には、繊細な美しさの中に華やかな遊び心があり、手に取る人によって違った印象を受けます。

そこには「自分が美しいと思った瞬間を著作りに生かしたい」という的場のお箸への愛情が隠されています。



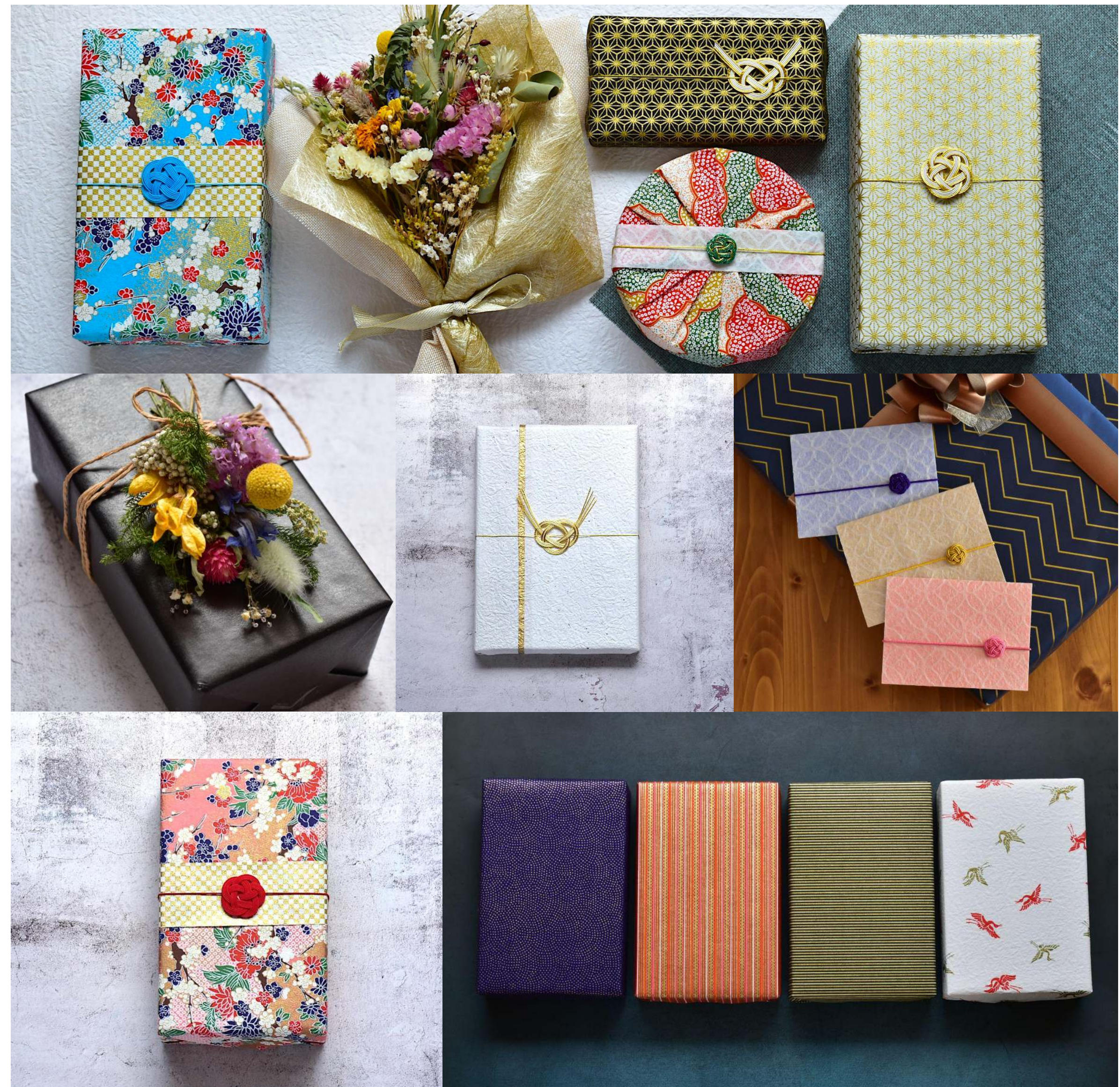
# 3. Beautiful Wrapping

## オリジナルラッピング

様々なギフトシーンにマッチするオリジナルラッピングをご用意しております。

熨斗はもちろん、手書きのメッセージカード、花束(ドライフラワー)、水引などが皆様の商品を引き立てます。

ギフトコンシェルジュがお客様の商品選びのお手伝いをするサービスも提供しております。



# 4. Omotenashi

## おもてなしサンキューレター

アイテムをお届けする際に手紙を同封し、感謝の気持ちを伝えています。

皆様からも、ご契約時に手書きのメッセージをいただいておりますのでご協力をお願いいたします。

お客様から

「とても驚いた」

「ネットショッピングだけれど温かみを感じた」

とご好評をいただいております。



※注文の度にお書きいただく必要はございません。

# About BECOS Journal

## BECOS Journal

～大人の好奇心を刺激する、ものづくりメディア～

伝統工芸品、日本製品に興味関心がなかった、知らなかったお客様に、  
楽しみながら商品を「知って」いただくことが目的です。

お客様と皆様を繋ぐ、架け橋となります。



# 1. Story Making

## 取材と発信

取材ライターが皆様の工房へお伺いし、取材をいたします。

オンラインショップでは語りつくせない開発秘話、商品へのこだわりを教えてください。

皆様の魅力を世界へ発信します。

※取材費・掲載費は初期費用に含む

※都内近郊以外の出張費は実費。リモートは無料

## 【傘職人に聞いた】丈夫で壊れない傘の作り方と選び方



by 赤津 陽一 · 2020年4月27日, 12:43

1.7k Views



この記事を読むのに必要な時間は約 5 分です。



Journal  
編集長

今回は、宮内庁御用達の傘を手掛けることで有名な「前原光榮商店」さんにお伺いして、丈夫で壊れない傘の条件や、傘の作り方などについて教えていただこうと思います。

工房の場所は、最近「東京のブルックリン」としてクラフトの聖地ともなっている「蔵前」にあります。

蔵前駅から、徒歩5～6分の静かな場所に工房はあります。



静かな住宅や部屋が立ち並び通りにあるショールーム兼工房

私も、10年前より「前原光榮商店」さんの傘を愛用しており、取材がとても楽しみです。

## 異色の傘職人



傘職人 田中一行 (いっごう) さん

田中さんは、傘の仕立てを行っている職人さんです。

大阪芸術大学卒業後、東京の出版社を経て33歳のときに傘職人として入社されたという異色の経歴をお持ちの職人さんです。

少し、お話をすると今までお会いしてきた職人さんとは違った印象で「Newタイプ職人」といった感じです。

職人というと、私の祖父もそうでしたが無骨で無口なイメージですが、田中さんは非常に物腰が柔らかく、とても気遣いにあふれる方といった印象です。



詳しく、聞いてみると会社員として働いていた際には、営業のサポートや事務などもしていたとのことですので、職人さんの世界では非常に異質な経歴をお持ちだなと思います。

# 2. SEO

## SEOで上位を独占

私たちは独自の取材やリサーチに基づき、カスタマーにとって有意義かつ質の高いオリジナルコンテンツを発信しています。

検索エンジンからも高い評価を得て、「アイテム名」「工芸名」「プレゼント関連」「高級関連」などのビックワードで検索上位を安定的に獲得しています。

そのようなメディアの記事内で、皆様の商品を丁寧にご紹介し、皆様のブランドや商品の認知度拡大のお手伝いをいたします。



# SEOにおける上位表示の一例

1位

「伝統工芸品 通販」

「包丁 プレゼント」

「折り畳み傘 高級」

2位

「初任給 プレゼント」

「贈り物 縁起物」

「海外出張 お土産」

3位

「結婚祝い タオル」

「だるま 目」

「両親 プレゼント」

「鬼瓦」

※順位は常に変動しています。

Google

伝統工芸品 通販

X | 検索

すべて ショッピング 画像 ニュース 動画 もっと見る ツール

約 68,000,000 件 (0.50 秒)

https://www.thebecos.com

伝統工芸品・日本製品の通販【BECOS (ベコス ...

BECOSは伝統工芸品や日本製の高級な食器、インテリア、雑貨、ファッション、アクセサリ、陶磁器などを扱うオンラインショップです。プレゼント・内祝い・ギフトに ...

ブランド一覧・BECOS Journal・日本製のモダンでかわいい食器・初任給プレゼント

https://japan-design.imazy.net

おしゃれな伝統工芸品の通販 日本デザインストア【送料無料 ...

おしゃれな工芸品の通販なら日本デザインストア。日本全国送料無料！選べる和モダンなラッピングも充実。伝統工芸品の最新商品情報を紹介しています。

センスのいいおしゃれな伝統工芸... 和モダンな伝統工芸品ブランド... お買い物ガイド

Google

初任給 プレゼント

X | 検索

すべて ショッピング 画像 ニュース 動画 もっと見る ツール

約 5,170,000 件 (0.48 秒)

https://bp-guide.jp

両親、父、母に初任給で贈る人気&おすすめのプレゼント ...

2021/06/28 — 初任給で贈るギフトとして人気のアイテムの相場は、4,000円~34,000円程度でした。高額すぎて親に心配をかけることがない、10,000円~30,000円の価格帯の ...

https://journal.thebecos.com

【贈る人別】初任給のプレゼント39選！感謝を込めて贈り ...

2021/07/15 — 初任給のおすすめのプレゼント39選。初任給のプレゼントの選び方や渡すタイミングなどを紹介しましたが、具体的にはどのようなプレゼントが喜ばれる ...

初任給のプレゼントを渡す際の注意点・初任給のおすすめのプレゼント39選

# 3. Success

## 例) 雲錦堂 深津扇子店 様

- ・深津扇子店 | 皇室御用達職人の父から受け継ぐ技
- ・伝統的だけどカッコいい！老舗の扇子ブランド11選
- ・幻の竹「煤竹」とは？本煤竹と焼煤竹の違い
- ・江戸扇子の特徴とおすすめの老舗のお店と職人6選  
などの特集を掲載

自社ECサイトもなく、ネット経由での注文は皆無の状況

→現在20~40本/月ほどをBECOSにて販売

特に、本煤竹という貴重な原料を利用した扇子(単価3~15万)が、売り切れが出るほど人気。



# Start BECOS

## BECOS へ出品する

出品方法はシンプルです。

- ①受託販売型(在庫をBECOSに預け、BECOSに発送を任せる)
- ②委託販売型(在庫を出品者様で管理し、出品者様から発送する)

皆様にマッチする方法をお選びください。

# How to Start

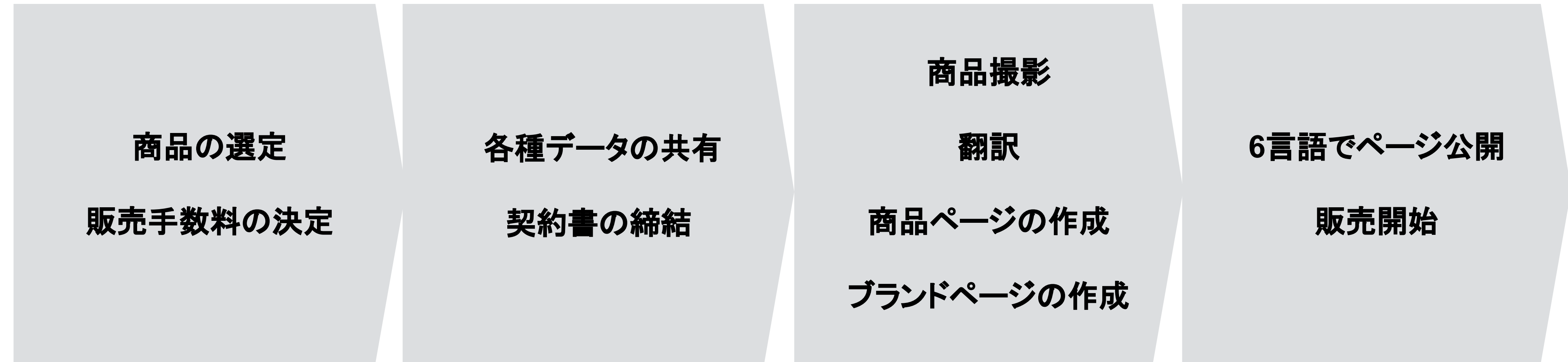
## 出品方法

①受託販売型	項目	②委託販売型
<p style="text-align: center;"><b>BECOS</b></p> <p style="text-align: center;">※</p>	アイテム写真・動画の撮影	<b>BECOS</b>
	Webページ作成	
	注文管理	
	インボイス等の書類作成	
	顧客対応	
<p style="text-align: center;">在庫管理、梱包・発送など、 全てお任せください。</p>	在庫管理	<p style="text-align: center;"><b>出品者様</b></p> <p style="text-align: center;">※注文毎に 出荷作業をお願いいたします。</p>
	梱包・同封物の挿入	
	送り状の作成	
	お客様への発送	

- ・冷蔵冷凍設備が必要な商品は、②の対応となります。
- ・商品毎に①、②を選択することが可能です。また②から販売をスタートし、売れ筋商品を①へ変更することも可能です。
- ・受注生産の商品も販売が可能です。

# How to Sales

## 出品までの流れ



## 最小限の時間とコスト

私たちは、可能な限り皆様の手間を減らし、皆様の商品を世界へ販売したいと考えています。

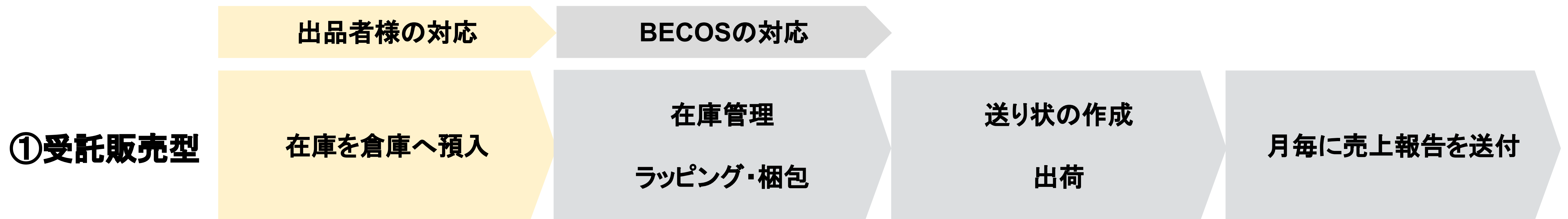
そのためECプラットフォームでありながら、商品登録、ページ作成、アイテムの撮影など、

EC販売で一番手間と時間がかかる部分は全てBECOSが行います。

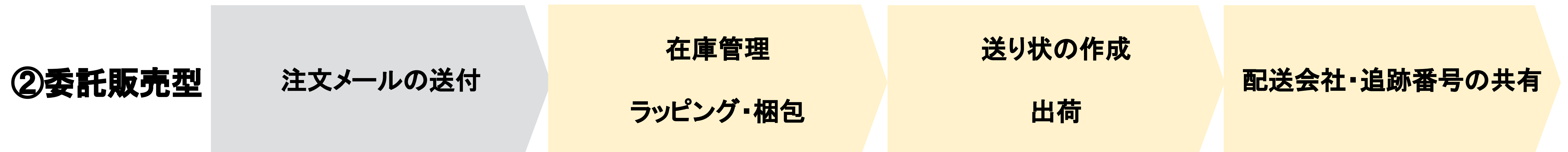
皆様が、ものづくりに集中できる環境を作るのもBECOSの役割です。

# How to Shipping

## 注文～発送までの流れ



※在庫をまとめてBECOS倉庫へ預けていただいた以降は、全てBECOSが行います。



※注文の都度、発送をお願いいたします。ラッピング対応や海外発送が不可の場合、BECOS倉庫を経由して発送いたします。

皆様の出荷時間を完全に削減する方法として、発送に関する全てをBECOSが代行する①受託販売型が好評いただいております。

販売開始後にプランを切り替える、商品毎にプランを変えることも可能です。



# Price

## 在庫を預けるだけで、 世界中にあなたの商品を販売

毎月の固定費などは一切発生せず、商品の販売が可能です。

新商品の追加、商品の入替も無料で対応しています。

世界中のお客様と皆様を繋ぐ架け橋として、  
BECOSをご活用ください。

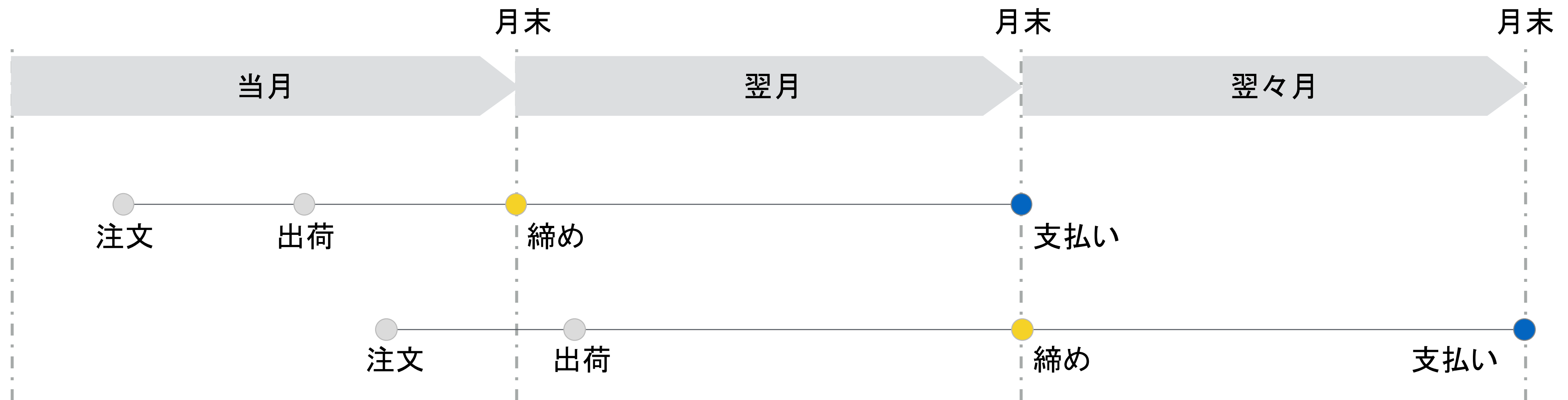
項目	金額
初回登録料	55,000円(税込)
月額固定費	0円
決済手数料	0円
撮影	0円
ページ制作・掲載	0円
新商品の追加・更新	0円
多言語翻訳	0円
販売手数料	ご相談

販売手数料はメーカー様のご希望プラン等によって異なります。

詳しくはお問合せください。

# Payment

## お支払いサイクル



**「商品出荷日」を基準とし売上を締め、「翌月末」に販売手数料を差し引いた金額をお支払い。**

例) 1月25日に注文が入ったオーダー

→ 発送が1月の場合、「1月」の売上として「2月末」にお支払い。

→ 発送が2月の場合、「2月」の売上として「3月末」にお支払い。

※ 受注生産の商品も、商品の発送月が売上締め日の対象となります。

# まとめ

「Made in Japan」「日本製」

という言葉には魔物が棲んでいます。

世界中でその価値が認められつつも、

既にそれだけでは決定的な武器にはなり得なくなりました。

Made in Japan は憧れではなく、

もしかすると、既に私たちが感じているほどの価値はないのかもしれない。

しかし、本当にそうなのでしょうか？

これまで500を超えるものづくりの現場に足を運び、  
さまざまな形でものづくりに携わる皆様と対話を繰り返してきました。

そこで共通して感じた課題は一つ。

「情報発信」と「ブランディング」  
が圧倒的に足りない。

私たちは、Webマーケティングのプロフェッショナルとして、  
皆さまが人手や時間をかけられない部分を代わりに行います。

それは在庫管理であり、  
Webページの構築であり、取材・記事の配信などの宣伝広報活動であり、  
梱包・発送作業などの顧客対応です。

私たちは、実際にもものづくりの現場から何かを生み出すことはできません。

しかし、だからこそ私たちにしかない視点で、私たちにしかできないことがあり、  
それがきっと皆様の手助けになると信じています。

世界に通用する Made in Japan ブランドを生み出したい。

そして、若者たちの憧れとなるものづくり企業の創造をお手伝いし、  
日本の誇れるものづくり技術を後世へ継承していきたい。

私たちは Made in Japan のものづくりが大好きです。  
私たちと一緒に、昨日とは違う一歩を踏み出しましょう。



会社名	株式会社KAZAANA
住所	〒100-0004 東京都千代田区大手町2-6-1 朝日生命大手町ビル3階
代表者	代表取締役社長 檜村健太郎
お申込み	お問合せフォームよりお申込みください